

MENSAJES CLAVE

Estos mensajes clave son diseñados para explicar clara y consistentemente los beneficios de Common Core a otros padres y familia y miembros de la comunidad.

CAPACIDADES DE VIDA

Common Core es una forma en que los estudiantes pueden adquirir las capacidades de vida que necesitan, como la habilidad para tener un pensamiento crítico, para comunicar y colaborar. Common Core les ayudará a pensar por sí mismos para enfrentar los retos y tomar ventaja de las oportunidades que se le presenten.

EL CAMBIO ES BUENO

Es cierto, Common Core representa un cambio. Debido a su enfoque en resolver problemas complejos, los estudiantes aprenderán capacidades que necesitan para los empleos de hoy y los empleos del mañana.

LLEGANDO A LA META



Las evaluaciones de Common Core, así como ocurre en el tablero de mandos del automóvil, ayudarán a los padres de familia, estudiantes y profesores a navegar por el proceso de aprendizaje. Todos pueden ver si los estudiantes están

llegando a su destino, o si son necesarias correcciones de los cursos.

LO QUE LOS PROFESORES HACEN MEJOR

Common Core da a los profesores la flexibilidad para hacer lo que ellos hacen mejor, ser creativos al escoger los métodos de enseñanza y seleccionar el currículum que mejor se adapte a las necesidades de los estudiantes.

EL MOMENTO ES AHORA



Los negocios necesitan trabajadores capacitados ahora. Al elevar Common Core, los estudiantes tienen muchas más oportunidades para adquirir capacidades necesarias para triunfar en la economía de hoy y para oportunidades que emerjan mientras avanza la fuerza de trabajo del Siglo 21.

CAPACIDADES PARA EL CENTRO DE TRABAJO

Algunas de las características más importantes de Common Core, tales como la habilidad de resolver problemas en forma creativa, comunicar efectivamente y trabajar en equipo, son necesarias cada día en compañías y negocios pequeños del Condado de Orange.

APOYADO POR CREADORES DE EMPLEOS

Empleadores* de toda la región apoyan Common Core con entusiasmo. Los empleados del mañana necesitan ser pensadores analíticos creativos e innovadores.

**Las compañías que apoyan*

Common Core incluyen: Aetna, AT&T, Bayer, Boeing, Broadcom, Chevron, Dell, Dow Chemical, DuPont, Exxon Mobil, Ford, GE, Harley Davidson, Hitachi, IBM, Intel, Lockheed Martin, Microsoft, Motorola, Northrop Grumman, Raytheon, Rockwell, State Farm, Symantec, Taco Bell, Texas Instruments, Time Warner Cable, Verizon, Walmart, Xerox

